

FWF jaarverslag 2008

-Merkmamen van McGregor Fashion Group gevestigd in Driebergen-Rijsenburg:

McGregor, Gaastra, Adam, Emergo Textile Projects (ETP)

-Omzet van McGregor Fashion Group in het boekjaar 2008/2009:

€ 188.000.000.

-Naam en functie verantwoordelijke personen voor implementatie FWF Gedragscode voor de Kledingindustrie

Onderwerp	Naam	Functie
Beleidsformulering	Jeroen Schothorst Ben Kolff Joep van Straaten Remco Vermeij Kees Schimmel	Groepsdirectieleden
Eindverantwoordelijk voor programma voor Code implementatie	Ninette Maas	McGregor Design & Sourcing Director
	Hans Zwolsman	Gaastra Design & Sourcing Director
	Bert Wijnants	McGregor Product Director Men Distinction /Junior
	Bastiaan van Lon	McGregor Product Director Men Sportswear
	Barbara Schothorst	Division Director ETP (Corporate Fashion)
Inhoud van werkplan	Gie van den Broek	Bedrijfsjurist
Uitvoeren van werkplan:	Alle Product Managers (PM'ers) + HK Office	Product Management
Interne voorlichting & training	Gie van den Broek + externen	
Informereren leveranciers	Hans Zwolsman Ninette Maas Bert Wijnants Bastiaan van Lon Barbara Schothorst + alle PM'ers	
Externe communicatie	Kees Schimmel Gie van den Broek	
Archivering	Gie van den Broek	
Leveranciersregister	Kees Merkx	Logistiek Coördinator
Monitoring & uitvoeren van verbeterplannen	PM'ers en HK Office	Product Management/Product Directors
Jaarevaluatie en verslag	Gie van den Broek	

Beslissingen inkoopbeleid	Ninette Maas Hans Zwolsman Bert Wijnants Bastiaan van Lon Barbara Schothorst	
---------------------------	--	--

-Datum ingang deelnemerschap FWF

April 2007

-Voorwoord/Inleiding

McGregor Fashion Group hecht er aan een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving waarin zij opereert. Maatschappelijk verantwoord ondernemerschap is daarom een belangrijk thema binnen onze bedrijfsvoering. Het is onze stellige overtuiging dat bedrijven een verantwoordelijkheid hebben om de arbeidsomstandigheden – waar nodig - te verbeteren in landen waar ze zaken doen. FWF ziet er op toe dat de toeleveranciers van McGregor Fashion Group veilige en menselijke arbeidsomstandigheden realiseren en handhaven voor haar medewerkers.

-In vogelvlucht FWF deelnemerschap boekjaar 2008/2009:

Februari 2008

In februari is gewerkt aan het bijwerken van de leveranciersgegevens vereist voor van de Fair Wear Foundation.

Maart 2008

In maart 2008 en april 2008 hebben twee audits plaatsgevonden bij een shirts- en een broekenleverancier in Turkije. De verantwoordelijke Product Managers zijn bezig met de opvolging van de Corrective Action Plans.

April 2008

8 april 2008 heeft de eerste interne FWF bijeenkomst plaatsgevonden in Doorn. De bijkomst stond in het teken van onder de aandacht brengen bij Product Management van de implicaties van het FWF-deelnemerschap en daarmee samenhangende taken en verantwoordelijkheden. De volgende aspecten kwamen aan bod:

- verantwoordelijkheden PM;
- werking FWF en wat betekent dit in de praktijk;
- belang van juiste handelingen m.b.t. de questionnaires;
- belang MVO en FWF-deelnemerschap voor de organisatie namens de directie (presentatie door onze CEO Jeroen Schothorst
- opslag systeem in bedrijfseigen software-applicatie Movex toegelicht, m.b.t. het vastleggen van informatie t.a.v. questionnaires, audits en de opvolging van CAP's

In kleine groepen is van gedachte gewisseld over mogelijkheden om MVO verder binnen de organisatie op de kaart te zetten. Verder geïnventariseerd welke obstakels men tegen kan komen in bijvoorbeeld de communicatie met leveranciers, en welke mogelijke oplossingen er te bedenken zijn.

Mei 2008

In mei zijn verdere voorbereidingen getroffen voor diverse audits bij leveranciers in China. In mei is het FWF werkplan 2008/9 afgerond en ingediend bij FWF. Tevens is een ontvangen klacht van een werknemer bij een leverancier in ontvangst genomen en in behandeling genomen. Deze klacht is naar tevredenheid opgelost met het management van de fabriek, in samenwerking met een ander deelnemend bedrijf.

In mei hebben we een pakket folders ontvangen van FWF met daarin beknopt de werkwijze van FWF en de Gedragscode toegelicht. Deze zijn bedoeld voor Product Management zodat zij deze kunnen overhandigen aan leveranciers.

Juni 2008

Op 5 juni 2009 heeft McGregor deelgenomen aan de bijeenkomst over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen georganiseerd door Modint in Groenekan.

Juli 2008

In juli zijn we gestart met een tweemaandelijks interne FWF nieuwsbrief voor Product Management waarin actuele ontwikkelingen met betrekking tot FWF-zaken worden gecommuniceerd en thema's over FWF uitgelicht worden.

Tevens hebben in juli bij vier leveranciers in China en Hong Kong audits plaatsgevonden..

September 2008

In september hebben twee audits plaats gevonden bij leveranciers in China in Beijing en Qingdao. Verder werd stagiair R. Broek (International Business School Rotterdam) aangetrokken voor een half jaar ter ondersteuning van de FWF-coördinator.

Op 25 september vond de tweede FWF halfjaarlijkse bijeenkomst plaats in Figi te Zeist, ten behoeve van Product Management. De volgende punten kwamen aan bod:

- de vraag van consumenten naar maatschappelijk verantwoord geproduceerde producten;
- Management Rating Systeem (presentatie van Jantien Meijer);
- overzicht reeds gedane audits en audit-planning tot eind 2008;
- verhaal van twee Product Managers over hun ervaring met het auditproces en de CAP-opvolging;
- uitleg en demonstratie van de vastlegging van gegevens m.b.t. audits, questionnaires en CAP's in ERP systeem Movex;

De bijeenkomsten zijn bevorderend voor de beleving van het FWF-deelnemerschap binnen de organisatie. Eenieder blijft op de hoogte van wat er speelt op het gebied van FWF en iedereen blijft zich bewust van het feit dat het een onderwerp is dat permanente aandacht vraagt.

Oktober 2008

In oktober 2008 vond een audit plaats bij twee grote leveranciers in China. De verantwoordelijke Product Managers zijn bezig met de opvolging van het Corrective Action Plan.

November 2008

In de maand November 2008 hebben vijf audits plaatsgevonden bij leveranciers in China. Alle Audit-Reports zijn inmiddels in het bezit van de begeleidende Product Managers.

December 2008

In december vonden vijf audits plaats in India, waarvan drie in Tirupur en twee in Bangalore. In december bereidde McGregor Fashion Group zich voor op de eerste Management Systeem Audit door FWF. Deze werd door omstandigheden uitgesteld. Verder is in december 2008 het FWF werkplan 2009 gemaakt én de audit-planning voor 2009. In 2009 wordt geaudit in China, Turkije, Thailand en India. Voorlopig zijn er 13 leveranciers in de planning opgenomen (3 in India, 4 in Turkije, 2 in Thailand en 4 in China).

REACH (Registratie, Evaluatie, en Autorisatie van Chemische stoffen) is een Europese verordening van chemische stoffen. De kern van REACH is dat een bedrijf in principe van alle stoffen die het produceert, verwerkt of doorgeeft aan klanten de risico's moet kennen

en maatregelen moet benoemen en nemen om die risico's te beheersen. Het belangrijkste aspect van de regelgeving is dat bepaalde zeer schadelijke stoffen (Substances of Very High Concern) in zeer geringe mate mogen worden toegelaten, maar dat elke schakel in de keten van een kolom moet kunnen laten zien hoeveel van die stoffen in de producten zitten.

In december heeft MFG al haar leveranciers aangeschreven om te informeren naar de mogelijke aanwezigheid van die SVHC's en hen te vragen in overeenstemming met de regelgeving te handelen. Dit betekent dat als de SVHCs boven een bepaalde grens aanwezig zijn in de producten, de chemische stoffen geregistreerd moeten worden.

Januari 2009

In januari werd een audit gepland in Turkije, en kwamen de eerste audit reports van de audits uit India terug. Tevens is in januari 2009 gewerkt aan het budget voor FWF voor komend boekjaar.

Green2



In 2008 is McGregor gestart met de ontwikkeling van een ecologische collectie voor mannen, die onder toezicht van Organic Exchange Foundation is ontwikkeld en volgens FWF-principes gemaakt. De collectie kent 16 styles met: shirts uit China, t-shirts, polo's, longsleeves en hooded vests uit India, shorts uit Turkije en een shawl uit Italië. De artikelen zijn gemaakt van 100% organisch katoen, behalve de shawl, die is van 100% bamboegaren. De uitlevering van deze collectie is gepland voor voorjaar 2009.

Teneinde de registratie van de opvolging van de Corrective Action Plans eenvoudig en overzichtelijk bij te kunnen houden in het originele document is het Product Management in januari voorzien van een CAP als Word-versie naast het complete Audit-Report in pdf. De Word-versie van het CAP is bedoeld om de opvolging administratief steeds goed vast te leggen. De CAP's zullen worden opgeslagen in een gezamenlijke FWF-map op het netwerk.