

FWF jaarverslag 2009/2010

-Merknamen van McGregor Fashion Group gevestigd in Driebergen-Rijsenburg:

McGregor, Gaastra, Adam, Emergo Textile Projects (ETP).

-Omzet van McGregor Fashion Group in het boekjaar 2009/2010

€ 198.000.000

-Verantwoordelijkheden

Een overzicht van verantwoordelijke personen voor de implementatie van de FWF Gedragscode voor de Kledingindustrie.

Onderwerp	Naam	Functie
Beleidsformulering	Kees Schimmel	Group Director HR / Logistics /Legal
Eindverantwoordelijk voor programma voor Code implementatie	Ninette Maas	Design & Sourcing Director McGregor
	Hans Zwolsman	Creative/ Product Director Gaastra
Coordinator FWF Gaastra	Kees Middelkoop	Senior Product Manager Gaastra
Coordinator FWF McGregor	Bastiaan van Lon	Product Director McGregor Men Casual
Coordinator FWF ETP	Esther Oostdijk	Divisie coordinator ETP (corporate fashion)
Inhoud van werkplan	Gie van den Broek	Bedrijfsjurist
Uitvoeren van werkplan:	Alle Product Managers (PM'ers) + HK Office	Product Management
<i>Interne voorlichting & training</i>	Gie van den Broek + externen	
<i>Informereren leveranciers</i>	Bert Wijnants Hans Zwolsman Ninette Maas Bastiaan van Lon Barbara Schothorst + alle PM'ers	
<i>Externe communicatie</i>	Kees Schimmel Gie van den Broek	

<i>Archivering</i>	Gie van den Broek	
<i>Leveranciersregister</i>	Kees Merx	Logistiek Coördinator
<i>Monitoring & uitvoeren van verbeterplannen</i>	PM'ers en HK Office	Product Management/Product Directors
Jaarevaluatie en verslag	Gie van den Broek	
Beslissingen inkoopbeleid	Bert Wijnants Bastiaan van Lon Ninette Maas Barbara Schothorst Hans Zwolsman	

-Voorwoord / Inleiding

McGregor Fashion Group is een organisatie die bewust een positieve bijdrage wil leveren aan de samenleving waarin zij opereert. Deze wil is in voorgaande jaren reeds gebleken, zo is McGregor Fashion Group sinds 2007 deelnemer aan de Fair Wear Foundation. En ook dit boekjaar was het concept van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemerschap (MVO) weer een belangrijk thema binnen onze bedrijfsvoering. In dit verslag zal in vogelvlucht toegelicht worden hoe het jaar 2009 binnen McGregor Fashion Group is verlopen.

-Voortdurend deelnemerschap Fair Wear Foundation

Binnen het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen speelt de Fair Wear Foundation (FWF) een grote rol. FWF ziet er op toe dat de toeleveranciers van McGregor Fashion Group veilige en menselijke arbeidsomstandigheden realiseren en handhaven voor haar medewerkers. De kracht van FWF zit in de stapsgewijze aanpak en het opvolgen van verbeterplannen zodat de arbeidsomstandigheden ten goede aangepast worden. McGregor Fashion Group is van mening dat het concept van kwaliteit verder strekt dan enkel het resulterende eindproduct. Ware kwaliteit dient tevens duurzaamheid in de productieketen te omvatten.

-In vogelvlucht FWF deelnemerschap boekjaar 2009 / 2010

Het boekjaar van McGregor Fashion Group B.V. loopt van 1 februari tot en met 31 januari.

Februari 2009

Begin februari vindt de eerste Management System Audit plaats bij McGregor Fashion Group. Een belangrijke conclusie die naar voren komt is dat Product Management nog te weinig affiniteit heeft met het opvolgen van een audit bij een leverancier. Een ander belangrijk punt van verbetering ligt op het gebied van klachtenafhandeling.

Maart 2009

Begin maart vindt de jaarbijeenkomst van Fair Wear Foundation plaats te Amsterdam. Namens McGregor / Gaastra zijn Kees Schimmel, Rico van Capelle (Product Manager Gaastra) en Gie van den Broek aanwezig. Met andere deelnemende bedrijven aldaar aanwezig worden ervaringen uitgewisseld.

April 2009

De voorbereiding voor het lanceren van een volledige eco-kleding lijn binnen McGregor, Green.2 in samenwerking met het glossy magazine Green.2 is in volle gang. De productie is in handen van leveranciers die de social compliance op orde hebben en de productie ook milieu-vriendelijk verzorgen.

Mei 2009

De Green.2 by McGregor collectie wordt gelanceerd en gepresenteerd aan de pers. Hiermee zet McGregor een belangrijke stap in het produceren met verantwoord verbouwd katoen. Daarbij is gebruik gemaakt van biologische bestrijdingsmiddelen in plaats van chemische pesticiden. Het productieproces omvat vele duurzame elementen waaronder het bleken van de katoen op ecologische basis, het gebruik van biologisch geprinte hangtags op recycled papier tot en met de biologisch afbreekbare polybags waarin de collectie verpakt is. Tevens wordt de collectie vervoerd in containers die worden schoongemaakt met biologische middelen in plaats van chemicaliën. De collectie is tot stand gekomen volgens de standaarden van de Organic Exchange organisatie. Organic Exchange is een charitatieve instelling met als doel de milieuvriendelijke productie van organische vezels, waaronder katoen, te stimuleren.

Er wordt vooruitgang geboekt aan het FWF / Social Compliance front. Het onderwerp begint meer te leven. Audit reports en Corrective Action Plans worden in toenemende mate besproken met leveranciers. Het onderwerp staat steeds vaker bij Product Managers op de agenda bij overleg met de leveranciers.

Product Managers zullen voortaan de vooruitgang bijhouden en rapporteren aan de Product Director, en tijdens de briefing voorafgaand aan vertrek van een PM'er naar een leverancier zal voortaan het onderwerp social compliance betrokken worden.

Begin mei ontvangt McGregor een klacht via FWF van een werknemer uit een van de fabrieken waar een audit heeft plaatsgevonden. De verantwoordelijke Product Manager heeft de klacht in behandeling genomen en met de leverancier verbeteringen afgesproken. Begin 2010 ontvangt McGregor het bericht van de leverancier dat zij alle verbeterpunten hebben doorgevoerd en klaar zijn voor een verificatie-bezoek door FWF. FWF is hierover ingelicht en geeft aan een verificatie-audit te zullen gaan uitvoeren.

Juni 2009

De voor dit jaar ingeplande audits voortvloeiende uit het werkplan worden verdeeld over de resterende maanden van het jaar. In samenwerking met FWF worden audits bij leveranciers in Thailand, China, Vietnam en Turkije gepland.

Juli 2009

De halfjaarlijkse PM FWF bijeenkomst vindt plaats. Tijdens de bijeenkomst houdt Ynzo van Santen van GreenInc een presentatie over de do's and don'ts met betrekking tot maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ninette Maas (design/sourcing director McGregor) houdt een presentatie over onze FWF inspanningen en roept Product Management op werk te maken van de CAPs in de gesprekken met leveranciers en de leveranciers te wijzen op het terugsturen van volledig ingevulde FWF questionnaires.

Augustus 2009

In augustus krijgt McGregor Fashion Group de beschikking over een aantal social compliance reports afkomstig van andere compliance initiatieven die bij een bestaande leverancier de arbeidsomstandigheden hebben onderzocht. Met FWF wordt afgesproken dat die rapporten mogen worden gebruikt voor de vastlegging van verbeterpunten met de leverancier en als zodanig kunnen worden meegenomen in het totaal van het gecontroleerde inkoopvolume. Product Managers worden opnieuw geïnformeerd over het belang van het zorgvuldig checken bij een leverancier of die leverancier mogelijk al een keer is gecontroleerd op het gebied van social compliance. Dit voorkomt dubbel werk, bespaart kosten en is beter voor de verstandhouding met de leveranciers.

September 2009

Audits worden gepland in China en Vietnam. Tevens vinden audits bij meerdere leveranciers in China plaats. Er wordt gewerkt aan het werkplan voor 2010 dat aan het einde van de maand aan FWF wordt gepresenteerd.

Oktober 2009

Oktober staat in het teken van het groeiende aantal CAPs die opgesteld worden naar aanleiding van de uitgevoerde audits. De vier meest voorkomende verbeterpunten bij leveranciers van McGregor en Gaastra die aan het licht zijn gekomen tijdens audits uitgevoerd in 2009 zijn :

- te lage lonen, (te weinig betalen voor overwerk)
- excessief overwerk,
- slechte arbeidsomstandigheden (niet voldoen aan health & safety requirements)
- onbekendheid bij personeel van hun werknemersrechten

In oktober worden twee coördinatoren bij Gaastra en McGregor aangesteld voor de follow up van CAPs en het voldoen aan FWF deelnemereisen van McGregor Fashion Group. De centrale coördinator G. van den Broek staat verder af van de dagelijkse operationele gang van zaken bij inkoop dan de verantwoordelijke coördinatoren. Bij McGregor is die verantwoordelijkheid, belegd bij Bastiaan Van Lon. Bij Gaastra bij Kees Middelkoop.

Hun taken zijn:

- Centraal aanspreekpunt zijn voor PM'ers met betrekking tot FWF gerelateerde vragen;
- Organiseren van briefing van PM voorafgaand aan bezoek leverancier: te bespreken punten doornemen (met name met betrekking tot de door te voeren en reeds doorgevoerde verbeterpunten uit de Corrective Action Plans)
- Organiseren van debriefing van PM na terugkomst van bezoek aan leverancier
- Plannen van nieuwe audits
- bepalen agendapunten voor de halfjaarlijkse PM / FWF meeting
- Input leveren voor de tweemaandelijks FWF nieuwsbrief
- Klachtenbehandeling: medewerkers van fabrieken kunnen via meldpunt van FWF klachten indienen over arbeidsomstandigheden. Een klacht samen met de verantwoordelijke PM'er opvolgen en inzichtelijk maken hoe de klacht wordt behandeld/besproken met de leverancier.

De coördinatoren hebben ieder kwartaal overleg met directie en centrale coördinator.

November 2009

De HBO stagiair Bas Buiten voert een FWF gerelateerd onderzoek uit. Hiervoor worden diverse leden van PM geïnterviewd. Met de ingewonnen informatie wordt een overzicht gecreëerd. Bas Buiten zal zijn bevindingen gestalte geven in een aantal aanbevelingen die samengevat in een rapport. Tevens wordt in november het Werkplanvoorstel ingediend voor het jaar 2010.

December 2009

De tweede Management System Audit vindt plaats. Gedurende deze MSA wordt een diepgaand onderzoek verricht door FWF met betrekking tot de status van het deelnemerschap van McGregor Fashion Group, de manier waarop McGregor Fashion Group de Code of Labour Practices implementeert bij leveranciers en de hoe de follow-up na de audits verloopt. FWF is van mening dat McGregor Fashion Group aanzienlijke inspanningen heeft verricht met betrekking tot de audits. Daarnaast geeft de FWF aan dat de fase volgend op de audit nog verbeterd dient te worden, hetgeen inhoudt dat Product Management afspraken moet vastleggen met de leveranciers met betrekking tot de CAP's. De nieuwe coördinerende taken van Bastiaan van Lon en Kees Middelkoop worden positief onthaald door FWF. De verwachting wordt uitgesproken dat zij het FWF deelnemerschap vooruit helpen en daardoor een betere opvolging door Product Management van de CAPs kan worden gerealiseerd.

In december vindt de eerste verificatie-audit plaats bij een van de McGregor leveranciers in China. Als aandachtspunt kwam naar voren dat de FWF Code die in de fabriek hing niet de naam van de contactpersoon bevat voor de klachtenprocedure, als gevolg waarvan de klachtenbehandelaar van FWF niet bereikbaar bleek

voor fabrieksarbeiders. Het is aan McGregor om dit met de leveranciers op te volgen om zo bij te kunnen dragen aan de verbeteringen van de arbeidsomstandigheden in de fabrieken.

Januari 2010

McGregor Fashion Group wordt uitgenodigd voor een evenement georganiseerd door Euratex (de Europese mode-industrie federatie) (European Apparel and Textile Confederation) Tijdens de Algemene Vergadering van 10 juni 2010 om te spreken over het inbedden van MVO beleid binnen een modebedrijf. Omdat McGregor Fashion Group eerst de interne processen op dit punt verder wil verbeteren, wordt besloten niet op de uitnodiging in te gaan en FWF te introduceren om modebedrijven op die dag te informeren over de werkwijze en aanpak van FWF.

Bas Buiters rondt zijn stage-onderzoek af en presenteert zijn rapport intern. De belangrijkste conclusies uit het onderzoek:

- 1: Veel PM'ers hebben behoefte aan meer interne begeleiding van het FWF-proces, betere interne communicatie en verbeterde documentatie & monitoring.
- 2: De meeste PM's staan positief tegenover het FWF deelnemerschap. Veel PM'ers vinden het lastig een balans te vinden in het commerciële en het maatschappelijke aspect.
- 3: De inhoudelijke punten van de Gedragscode van FWF zijn nog te weinig bekend onder de PM'ers. Het FWF deelnemerschap moet intern meer gecommuniceerd worden onder medewerkers van McGregor Fashion Group.
- 4: De begeleiding door de coördinatoren van PM'ers voorziet in een duidelijke behoefte van PM.
- 5: Het werken met CAPs moet naar een hoger plan getild, teneinde te kunnen dienen als monitoring instrument in het verbeterproces bij de fabrieken.
- 6: Centrale toegankelijkheid van data ivm FWF voor Product Management moet beter.
- 7: McGregor Fashion Group dient reeds bij werving en begin van een dienstverband mensen te informeren over het MVO beleid, de werkzaamheden die hiermee gepaard gaan en het belang dat er door MFG aan wordt gehecht.