



## **Sociaal jaarverslag over 2009**

### **ECC Couture BV**

## Inhoudsopgave

<b>SAMENVATTING</b>	<b>- 3 -</b>
<b>MERKNAMEN VAN ECC COUTURE</b>	<b>- 3 -</b>
<b>FWF DEELNEMERSCHAP</b>	<b>- 4 -</b>
<b>INKOOP</b>	<b>- 4 -</b>
<b>MONITORINGSYSTEEM EN UITVOERING</b>	<b>- 4 -</b>
<b>KLACHTEN</b>	<b>- 5 -</b>
<b>INFORMATIE MANAGEMENT</b>	<b>- 5 -</b>
<b>EVALUATIE EN VERBETERING VAN HET MANAGEMENT SYSTEEM</b>	<b>- 5 -</b>



## Samenvatting

ECC Couture is opgericht in 1981 en verkoopt en produceert hoogwaardige heren en dames hemden, blouses en broeken, mode en bedrijfskleding.

De distributie van de mode vindt plaats door een actief dealernetwerk in Nederland, België, Groot-Brittannië, Ierland, Polen en Duitsland. In dit dealernetwerk wordt gestreefd naar een landelijke dekking. Buiten deze landen wordt verkocht in Frankrijk, Spanje, Zwitserland, Rusland, Noord Amerika en het Midden Oosten.

De distributie van de bedrijfskleding vindt plaats door een landelijk dealernetwerk in Nederland, waarbij en uit voorraad en klantgerichte projecten worden uitgevoerd. Verkoop vindt ook plaats in Duitsland en België. Voor bedrijfsprojecten wordt op aanvraag geproduceerd onder private label.

## Merkmamen van ECC Couture

ECC Couture voert de volgende merkmamen voor mode en bedrijfskleding:

- Culture
- Giovanni Capraro
- Eden Valley
- Buffel

Culture en Eden Valley zijn de modelabels, waarbij Culture breed uitgedragen wordt voor heren hemden en dames blouses, en Eden Valley vrijgemaakt wordt voor een hoogwaardig eco label.

Giovanni Capraro en Donna Capraro (blouses) worden ingezet voor een breed scala aan bedrijfskleding, voorraad en bedrijfsprojecten.

Buffel staat voor de zware werkbroeken.

## **FWF deelnemerschap**

De start van het deelnemerschap voor ECC Couture is januari 2009. De deelnemersbijdrage over 2009 is voldaan.

Het werkplan over 2009 ligt bij de FWF ter beoordeling.

## **Inkoop**

De productie in 2009 heeft plaatsgevonden conform het werkplan voor 2009. De shirts en hemden voor mode en werkkleding zijn geproduceerd in Europa, de werkbroecken zijn ingekocht. In 2009 zijn geen nieuwe productielocaties aangetrokken.

Voor de mode collecties in hemden en blouses worden 2 hoofdcollecties en meerdere tussencollecties gebracht. De bedrijfskleding wordt het gehele jaar verkocht, geproduceerd wordt het gehele jaar door, waarbij tussen de mode seizoenen meer aandacht besteed wordt aan voorraadvorming om over het jaar een gelijke productie te krijgen.

In Servië wordt productie ingekocht om voor het mode seizoen bij te draaien.

Voor de productiebedrijven in Polen en Macedonië wordt en is voor voldoende capaciteit gezorgd om het gehele jaar te produceren.

Inkoop van stoffen en fournituren vindt nagenoeg volledig in Europa plaats

## **Monitoringsysteem en uitvoering**

In 2009 hebben nog geen audits plaatsgevonden.

Alle productiebedrijven zijn in 2009 meerdere malen bezocht



## **Klachten**

Er zijn in 2009 geen klachten ontvangen van de productiebedrijven of de werknemers van de productiebedrijven.

## **Informatie management**

In 2009 is een nieuwe website ontwikkeld en die is aanvang 2010 in de testfase gekomen. Op deze site en een nog te ontwikkelen merken site zal aandacht besteed worden aan FWF en de gedragscode.

Aan de productiebedrijven is het lidmaatschap en de gedragscode gecommuniceerd.

Het register is bij alle medewerkers belast met inkoop bekend.

## **Evaluatie en verbetering van het management systeem**

De toetreding tot de Fair Wear Foundation wordt door onze relaties, zowel aan de verkoop als aan de inkoop kant, positief gewaardeerd